



Préconisations du CESCE en matière de politique culturelle publique

Membres de la Commission Culture du CESCE :

- Emmanuel Leprince
- Lisa Beronius-Magras
- Graziella Dominique-Magras

Rapport adopté par le CESCE le 17 juillet 2025

Conseillers en exercice : 13

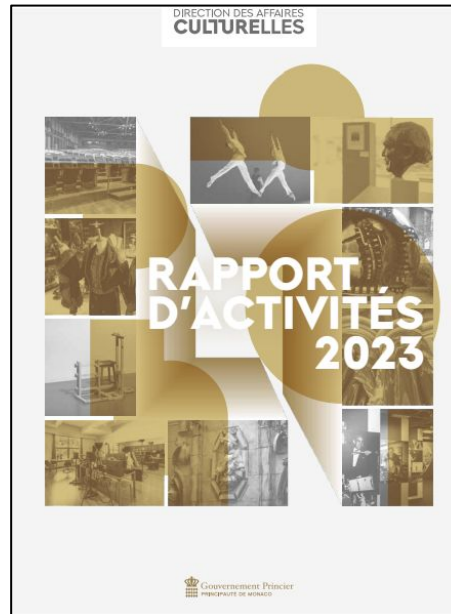
Exprimés : 11

Pour : 11

Contre : 0

Abstention : 0

Périmètre de l'intervention du CESCE



- ▶ Puerto Rico
- ▶ Anguilla
- ▶ St Kitts and Nevis
- ▶ Hawaï
- ▶ Polynésie française
- ▶ Monaco
- ▶ Grenoble
- ▶ Angers
- ▶ Pays de la Loire

Politique culturelle : objectifs

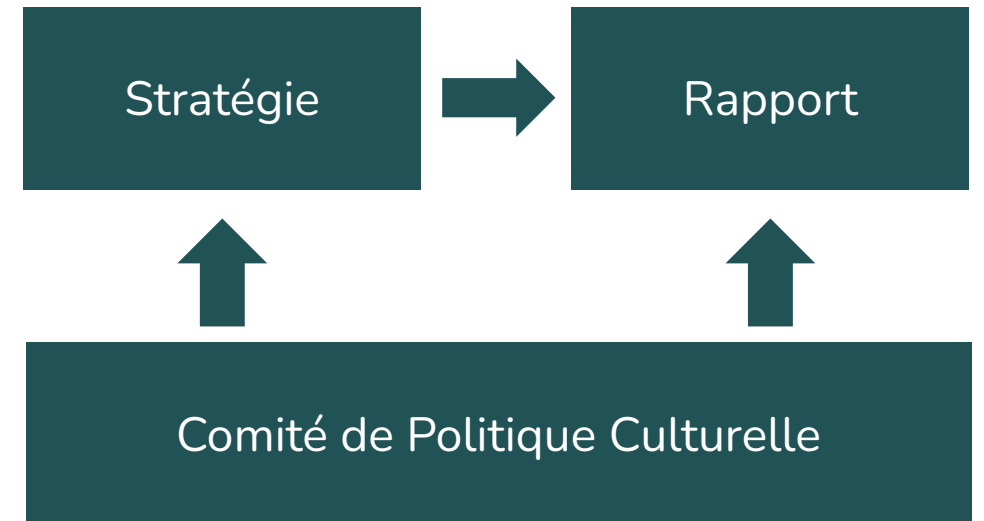
Promouvoir, préserver et valoriser la culture au sein d'une société

- ▶ Favoriser l'accès à la culture
- ▶ Préserver le patrimoine
- ▶ Soutenir la création artistique
- ▶ Renforcer la diversité culturelle
- ▶ Dynamiser l'économie culturelle
- ▶ Renforcer la cohésion sociale
- ▶ Affirmer une identité collective

Culture : intervention publique

Un domaine d'action publique à part, vaste, transverse et dont les retombées ne sont pas toujours facilement quantifiables

- ▶ Outils de cadrage :
 - En amont : Stratégie / Plan d'action
 - En aval : Rapports annuels
- ▶ Implication large des parties prenantes



Stratégie : principes directeurs

- ▶ Identité
- ▶ Etat des lieux de l'offre culturelle existante
- ▶ Atouts
- ▶ Points de vigilance

NATIONAL SYMBOLS

The National Symbols of Anguilla, approved by Executive Council are:

National Song	God Bless Anguilla
National Bird	Turtle Dove (Zenaida Aurita)
National Colours	Orange, white and turquoise
National Sport	Boat Racing
National Tree and Flower	White Cedar
National Dish	Peas and Rice with Fish
National Animal	Ground Lizard

Stratégie : priorités

- ▶ Culture locale / caribéenne / française
- ▶ Qualité artistique : élitiste / populaire
- ▶ Mobilisation habitants acteurs (expériences participatives) / passifs
- ▶ Événements majeurs de portée internationale
- ▶ Expériences sophistiquées /authentiques
- ▶ Visiteurs / Habitants
- ▶ Artistes locaux /internationaux
- ▶ Brassage social
- ▶ Développement durable

Stratégie : plan d'action

- ▶ Prioriser : actions essentielles / importantes / souhaitables
- ▶ Etablir un échéancier et préciser les ressources nécessaires
- ▶ Assurer la cohérence avec la stratégie culturelle

Exemple de plan d'action appliqué à Saint-Barthélemy

Principe directeur : **L'affirmation de l'identité de Saint-Barthélemy** : l'histoire singulière de Saint-Barthélemy s'inscrit dans le bassin caribéen et doit devenir un vecteur de fierté et d'identification pour sa population tout en permettant de susciter l'intérêt des visiteurs.

Objectif n°1 : Protéger et mettre en valeur le patrimoine bâti

Actions	Responsable	Partenaires	Echeance	Budget
Identifier les sites marqueurs du paysage		Association CAUE	2026	xxx
Décerner un prix «Patrimoine bâti»	Commission culture			xxx

Objectif n° 2 : Mettre en valeur le patrimoine vivant auprès des jeunes

Actions	Responsable	Partenaires	Echeance	Budget
Organiser des cours de patois/créole	Commission culture	Association Etablissement scolaire	2027	xxx
Organiser un concours de cuisine locale		Cantine scolaire Acteurs privés	2027	xxx

Rapport d'activité

- ▶ Etats mensuels par chaque collaborateur (actions internes, musées) et maison des associations (actions externes)
- ▶ Indicateurs pour chaque action
- ▶ Rapport annuel

Evaluer le plan d'action

Questions	Exemple d'indicateurs
Quelles actions ont été mises en oeuvre?	- Actions réalisées en fonction du type de participants visés - Répartition des actions selon les objectifs visés.
Dans quelle proportion les actions planifiées ont été réalisées?	- Taux de réalisation des actions planifiées
Quelles ressources financières ont été octroyées au regard du budget prévisionnel?	- Part du budget culturel / action - Part du budget de la Collectivité consacrée annuellement à la culture - Dépenses / hab - Répartition des dépenses en culture / domaine d'intervention (bibliothèques, festivals, patrimoine...)
Quelles sont les répercussions de chacune des actions culturelles?	- Taux de participation des habitants et des visiteurs. - Portrait des participants. - Rayonnement des actions à l'extérieur du territoire. - Témoignages de citoyens.
Quelle en est la perception de la population?	- Adéquation des actions mises en oeuvre avec les besoins/souhaits des citoyens - Augmentation de la participation aux activités.

Comité de Politique Culturelle

Socle : implication des parties prenantes

- ▶ Elus de plusieurs Commissions et des 3 listes
- ▶ Agents du secteur public acteurs dans le domaine (ex musées)
- ▶ Représentants de la société : organismes culturels, école, acteurs de la santé, représentants des habitants (référents de quartier ?)
- ▶ Représentants du secteur privé

Consultatif

Décisions : élus / Commission Culture de la Collectivité

Plan de travail proposé

- ▶ Etape 1 : création Comité de Politique Culturelle
- ▶ Etape 2 : consultations
- ▶ Etape 3 : rédaction Stratégie v1 (et plan d'action)
- ▶ Etape 4 : premier rapport d'activité